

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alo liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Dani Vardiansyah, *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Indeks, 2008.
- Effendy, Onong Uchjan, *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- Fachruddin, Andi, *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*, Pranadamedia Group, Jakarta, 2012.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio, dan Televisi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003
- Romli Khomsahrial, *Komunikasi Massa*, PT Grasindo, Jakarta, 2016.
- Suprpto Tommy, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, PT Buku Kita, 2009.
- Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Jogjakarta, 2009.
- Zettl, Herbert, *Television Production Handbook Ninth Edition*, Wadsworth, USA, 2006.
- Morissan, MA, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Kencana, 2010.

Sumber Lain:

- [https://id.wikipedia.org/wiki/Metro_\(acara_televisi\)#Sejarah_2](https://id.wikipedia.org/wiki/Metro_(acara_televisi)#Sejarah_2)
- <https://id.wikipedia.org/wiki/MetroTV>
- <https://pakarkomunikasi.com/karakteristik-komunikasi-massa-menurut-wright>
- <https://www.metrotvnews.com/>
- Qudratullah, *Peran dan Fungsi Komunikasi Massa*, 2016.